



Vlaamse Organisatie voor
Internationale Volkssporten

VZW

Beleidsplan 2025-2028

Werkingsrapport 2025

Vlaamse organisatie voor Internationale Volkssporten vzw (VIV)

Organisatie voor de sportieve vrijetijdsbesteding (OSV) - Clusterfederatie voor:
Petanque Federatie Vlaanderen vzw,
Snooker Vlaanderen vzw,
Antwerpse Driebandliga 2000 vzw en
Belgian Pocket Billiard Federation Vlaanderen vzw



Voorwoord

In functie van de subsidiëring van de organisatie voor de sportieve vrijetijdsbesteding dient de Vlaamse organisatie voor Internationale Volkssporten vzw in de rapportering voor het beleidsjaar 2025 aan te tonen op welke wijze opdrachten werden uitgevoerd zoals bepaald in het decreet van 10 juni 2016 houdende de erkenning en subsidiëring van de georganiseerde sportsector en haar uitvoeringsbesluiten.

In dit rapport werd een financieel- en werkingsverslag verwerkt.

Binnen het financiële verslag kan u de proef- en saldibalans en de analytische balans van de Vlaamse organisatie voor Internationale Volkssporten vzw (VIV) terugvinden.

De Vlaamse organisatie voor Internationale Volkssporten vzw dient enkele opdrachten uit te voeren voor alle vrijetijdsbeoefenaars van de aangesloten verenigingen, namelijk:

- a) informatie verzamelen en verspreiden en kwalitatieve dienst- en adviesverlening aanbieden;
- b) de sportieve vrijetijdsbesteding promoten;
- c) fungeren als centraal aanspreekpunt voor de aangesloten verenigingen, de sportieve vrijetijdsbeoefenaars en de Vlaamse Overheid.

De wijze waarop de VIV deze opdrachten heeft aangepakt kan u terugvinden in het werkingsverslag. De resultaten werden geanalyseerd en conclusies werden getrokken.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Proef- en saldibalans / resultatenrekening	5
Analytische balans	5
Beleidsplan 2025-2028	6
Strategische doelstelling 1: De VIV wil inzetten op de verhoging van haar ledenaantal. Hier heeft de VIV tot doel om minstens opnieuw de kaap van 10 000 leden te overschrijden. De VIV wil dit bereiken door externe contacten te leggen en bekomen informatie en gegevens te verwerken en te verzamelen.	6
Operatieve doelstelling 1.1: De VIV zal een bevraging uitvoeren bij de Vlaamse gemeenten en steden en het Brussels Hoofdstedelijk gewest, meer bepaald bij de desbetreffende sportdiensten en de Schepenen van Sport, om zo verschillende sportclubs en sportinfrastructuren in kaart te brengen. De VIV wil zo haar leden (aangesloten federaties) ondersteunen bij het uitbreiden van hun ledenbestand. De resultaten van de bevraging zullen verwerkt worden. Bestaande en potentiële leden zullen in kaart gebracht worden. Er zal een eindrapport van de bevraging overhandigd worden aan de aangesloten federaties.	6
Operatieve doelstelling 1.2.: De VIV zal haar onderzoek visualiseren en een voorstellingsmoment organiseren om het eindrapport te presenteren aan haar leden.	9
Strategische doelstelling 2: De VIV wil zichzelf zichtbaarder maken naar zowel de leden, sportieve vrijetijdsbeoefenaars als externen toe. De VIV dient zowel op de werkelijke als digitale markt van meer kenbaarheid te genieten. De naambekendheid van de VIV dient te vergroten binnen de Vlaamse sportwereld.	9
Operatieve doelstelling 2.1.: De VIV zal een nieuwsbrief sturen naar elke sportieve vrijetijdsbeoefenaar die bij de VIV is aangesloten. Dit zal niet volgens een vast (tijds)stramien verlopen. De nieuwsbrief zal resultaten van leden/ sportieve vrijetijdsbeoefenaars in de verf zetten, afgelopen en aankomende events delen,	9
Operatieve doelstelling 2.2.: Aan het einde van de vorige beleidsperiode werd gewerkt aan een nieuwe website voor de VIV. In de beleidsperiode 2025-2028 zal de VIV verder werken aan de uitrol van deze website, alsook aan de verbetering van haar aanwezigheid en activiteiten op sociale media. De VIV zal haar vernieuwde huisstijl trachten uit te spelen en zichzelf herkenbaarder te maken.....	10
Operatieve doelstelling 2.3.: De VIV zal ondersteunen om de sporten van de aangesloten federaties kenbaar te maken bij de bedrijfswereld. Dit in de vorm van het aanbieden van teambuildings. De VIV zal bij interesse in één van onze sporten tussenpersoon zijn tussen het bedrijf/de vereniging en de aangesloten federatie.	10
Operatieve doelstelling 2.4.: De VIV zal een event organiseren om zichzelf en haar leden op de kaart te zetten bij zowel pers, als aangesloten clubs, als potentiële federaties. De VIV zal zichzelf voorstellen en trachten extra leden aan te trekken. Ook zal de VIV haar leden verder promotioneel ondersteunen aan de hand van merchandising.....	11
Strategische doelstelling 3: Goed bestuur.	11
Operatieve doelstelling 3.1.: De VIV zal opleidingen organiseren voor eigen bestuurders, provinciebestuurders en clubbestuurders om continuïteit en stabiliteit te garanderen.	11

Operationele doelstelling 3.2.: Shared services aanbieden op verschillende domeinen aan haar leden ter ondersteuning van hun dagelijkse werking.	12
Operationele doelstelling 3.3.: De VIV zal op elk Bestuursorgaan een agendapunt opnemen waar informatie en ervaringen onderling met elkaar gedeeld kunnen worden.	13
Operationele doelstelling 3.4.: De medewerkers van de VIV kunnen ingezet worden bij promotionele activiteiten van haar leden/federaties.	13
Operationele doelstelling 3.5.: Duidelijke transparantie creëren van de dagdagelijkse werking van de VIV richting leden en externe partners.	14
Strategische doelstelling 4.: De VIV vormt het aanspreekpunt voor externe instanties.	14
Operationele doelstelling 4.1.: VIV zal het contactpunt met externe instanties in de sector zijn.	14

Deel 1: Financieel rapport 2025

Proef- en saldibalans / resultatenrekening

Voor de proef- en saldibalans en resultatenrekening verwijzen we u graag naar de bijlagen. Het gaat hier om een Pdf-bestand dat werd geüploaded samen met dit document op het platform van Sport Vlaanderen.

Analytische balans

Voor de analytische balans verwijzen we u graag naar de bijlage. Het gaat hier om een Pdf-bestand dat werd geüploaded samen met dit document op het platform van Sport Vlaanderen.

Deel 2: Werkingsverslag 2025

Beleidsplan 2025-2028

Strategische doelstelling 1: De VIV wil inzetten op de verhoging van haar ledenaantal. Hier heeft de VIV tot doel om minstens opnieuw de kaap van 10 000 leden te overschrijden. De VIV wil dit bereiken door externe contacten te leggen en bekomen informatie en gegevens te verwerken en te verzamelen.

Operationele doelstelling 1.1: De VIV zal een bevraging uitvoeren bij de Vlaamse gemeenten en steden en het Brussels Hoofdstedelijk gewest, meer bepaald bij de desbetreffende sportdiensten en de Schepenen van Sport, om zo verschillende sportclubs en sportinfrastructuren in kaart te brengen. De VIV wil zo haar leden (aangesloten federaties) ondersteunen bij het uitbreiden van hun ledenbestand. De resultaten van de bevraging zullen verwerkt worden. Bestaande en potentiële leden zullen in kaart gebracht worden. Er zal een eindrapport van de bevraging overhandigd worden aan de aangesloten federaties.

Actie 1.1.1.: Noden/gewenste informatie opvragen bij leden.

Al van bij het begin van beleidsjaar 2025 werd de bevraging een vast agendapunt op de agenda van het BO. Er werden reeds enkele vragen voorbereid en bij de leden werd afgetoetst welke zaken zij zeker te weten willen komen van de gemeenten en steden.

Duidelijk was dat alle leden vooral aan ledenwinning willen doen en willen nagaan waar er nog clubs gevestigd zijn die potentieel kunnen aangeschreven worden. Sommige van onze leden hebben een 'zwarte vlek' op de kaart. Dit is een 'vlek' waar er niet veel clubs/ leden zijn gevestigd/aangesloten. Graag zouden we deze vlekken opvullen binnen het ledenbestand.

We trachten contactgegevens te bekomen zodat potentiële leden kunnen aangeschreven worden en we gericht reclame kunnen maken voor onze leden/federaties.

Verder wil Snooker Vlaanderen ook zoeken naar een eventlocatie om het BK/VK te organiseren.

Daarnaast zijn we benieuwd naar de mate van samenwerking tussen gemeente/stad - sportclub - sportfederatie, infrastructuur binnen de gemeente/stad en de mogelijkheden tot financiering en subsidiëring.

Actie 1.1.2.: Bevraging opstellen + lijst ontvangers bevraging aanmaken + begeleidende mailing opstellen + documenten voor verwerking bevraging voorbereiden.

De bevraging werd opgesteld en afgetoetst met de leden. Zo werden er nog enkele keren aanpassingen doorgevoerd. Alsook werd er gesnoeid in het aantal vragen, rekening houdend dat de gewenste informatie nog wordt opgevraagd.

Er werd een ontvangerslijst opgemaakt van alle gemeenten en steden van Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Er werden algemene e-mailadressen van de verschillende sportdiensten verkregen via Sport Vlaanderen.

We hebben verschillende media onder de loep genomen die we konden gebruiken om het verzenden van de mail en de bevraging goed te laten verlopen, alsook de verwerking nadien te vereenvoudigen.

De bevraging werd opgemaakt aan de hand van Google Formulieren. Nadien werd er aan de hand van Laposta een mail opgesteld, alsook werd een toelichtend schrijven bij de mail gevoegd.

Via onderstaande link, kan de bevraging worden bekeken:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdmbMWQXeNHCLj9c9DJQrAwNK4pzZ6aNbAg7hEhwgWIGpjKkg/viewform?usp=header>

Daarnaast werd een begeleidend schrijven opgemaakt met extra info over de VIV en het doel van de bevraging:



Vlaamse Organisatie voor Internationale Volkssporten vzw

Erkend en gesubsidieerd door Sport Vlaanderen – Organisatie voor de Sportieve Vrijtijdsbesteding
Koepel voor Petanque Federatie Vlaanderen vzw, Snooker Vlaanderen vzw,
Antwerpse Driebandliga 2000 vzw, Belgian Pocket Billiard Federation Vlaanderen vzw

Beste mevrouw, meneer

Laat ons toe de VIV even voor te stellen...

Binnen de Vlaamse overheid wordt de Vlaamse organisatie voor Internationale Volkssporten vzw (VIV), erkend en gesubsidieerd als een Organisatie voor de Sportieve Vrijtijdsbesteding (OSV).

De VIV is een vrijetijdscluster waarbij sportfederaties/-verenigingen kunnen aansluiten die activiteiten aanbieden met hoofdzakelijk een sociale dimensie, die een uitgesproken internationaal karakter hebben en waarbij de klemtoon ligt op het aspect concentratie.

Momenteel heeft de VIV vier leden, namelijk:

- Petanque Federatie Vlaanderen vzw;
- Snooker Vlaanderen vzw;
- Belgian Pool Billiard Federation Vlaanderen vzw;
- Antwerpse Driebandliga vzw.

Eén van de hoofdoelen van de VIV is om ondersteunend werk aan haar leden/federaties aan te bieden die actief zijn in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De ondersteunende rol weerspiegelt zich in het verzamelen en verspreiden van informatie en een kwalitatieve dienst- en adviesverlening aan te bieden.

Jullie als gemeente/stad spelen een belangrijke rol bij het bestaan van sportclubs. Wij hechten dan ook veel belang aan een goed contact tussen enerzijds de gemeente/stad en de clubs, alsook de federaties (onze leden) en onszelf. Een goede samenwerking tussen de verschillende partijen is dan ook goud waard.

Naar aanleiding van bovenstaande voert de VIV een enquête uit naar alle gemeenten en steden van Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Aan de hand van deze bevraging trachten we alle petanque-, snooker-, pool-, en driebandclubs in beeld te brengen. Verder zijn we ook benieuwd naar de mate van samenwerking tussen gemeente/stad - sportclub - sportfederatie, infrastructuur binnen de gemeente/stad en de mogelijkheden tot financiering en subsidiëring.

Graag vragen we jou om een klein beetje extra van jouw tijd te investeren in ons, in onze federaties en in de petanque-, snooker-, pool-, en driebandclubs binnen jullie gemeente of stad.

- ZETEL en ALGEMEEN SECRETARIAAT -
Huis v/d Sport – Zuiderlaan 13, 9000 Gent – Tel. 09/243 11 50
RPR Gent – ond nr. 0477.086.184



Vlaamse Organisatie voor Internationale Volkssporten vzw

Erkend en gesubsidieerd door Sport Vlaanderen – Organisatie voor de Sportieve Vrijtijdsbesteding
Koepel voor Petanque Federatie Vlaanderen vzw, Snooker Vlaanderen vzw,
Antwerpse Driebandliga 2000 vzw, Belgian Pocket Billiard Federation Vlaanderen vzw

Dan rest er ons enkel nog om jou enorm hard te bedanken voor jouw tijd en het invullen van deze bevraging. Na het verwerken van de ontvangen gegevens sturen we jou graag een verslag van deze bevraging met de belangrijkste uitkomsten.

Met vriendelijke groeten

Het bestuursorgaan en de medewerkers van de Vlaamse organisatie voor Internationale Volkssporten vzw

De mail in Laposta ziet er als volgt uit:



Bevraging VIV

Geachte mevrouw, meneer

Met als doel alle petanque-, snooker-, pool- en driebandclubs binnen Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in kaart te brengen stelde de VIV een bevraging op. Verder zijn we enorm benieuwd naar de mate van samenwerking tussen gemeente/stad – sportclub – sportfederatie – enz.

Het invullen van de bevraging duurt maximaal 10 minuten.

De bevraging vind je hier!

Hieronder kan je een document terugvinden met extra toelichting en info over onze organisatie en het doel van de bevraging.

Indien jij deze bevraging invult, maak je kans op een op maat georganiseerde teambuilding voor jouw gehele afdeling/dienst. Op deze manier kunnen ook jij en jouw collega's kennis maken met onze sporten.

We geven maar liefst 5 teambuildings weg!

Heb je vragen over deze bevraging? Dan kan je altijd contact opnemen met ons secretariaat op het nummer 09 243 11 50 (van maandag tot en met vrijdag van 8u30 tot 16u30).

We garanderen jou dat al jouw gegevens 100% vertrouwelijk blijven en dat jouw antwoorden enkel binnen het kader van ons onderzoek worden gebruikt.

Alvast heel erg bedankt voor jouw medewerking!

Met vriendelijke groeten

Het marktonderzoeksteam van VIV

Deze e-mail is verstuurd aan [{{email}}](#). • Als je geen e-mails meer wilt ontvangen dan kun je je [hier afmelden](#). • Je kunt ook je [gegevens inzien en wijzigen](#). • Voeg info@viv-sport.be toe aan je adresboek voor een betere ontvangst.



Actie 1.1.3.: Bevraging uitsturen.

De bevraging werd opgemaakt aan de hand van Google Formulieren (zie hierboven).

Om de respons op de bevraging te vergroten geven we 5 teambuildings weg (geloot uit de respondenten).

De bevraging zelf zal aan de hand van Laposta uitgestuurd worden (zie hierboven).

Er werd beslist om de bevraging begin februari 2026 uit te sturen. Op het einde van 2025 zitten vele diensten met taken die afgewerkt dienen te worden, alsook de feestdagen komen er dan tussen. In januari 2026 zit je nog een beetje met de uitloop van de feestdagen. Begin februari 2026 lijkt ons een goed moment om dit uit te sturen.

Actie 1.1.4.: Antwoorden verwerken + eventueel herinneringsmails uitsturen.

Deze fase was in beleidsperiode 2025 niet van toepassing.

Actie 1.1.5.: Eindrapport uitwerken.

Deze fase was in beleidsperiode 2025 niet van toepassing.

Operationele doelstelling 1.2.: De VIV zal haar onderzoek visualiseren en een voorstellingsmoment organiseren om het eindrapport te presenteren aan haar leden.

Deze fase was in beleidsperiode 2025 niet van toepassing.

Actie 1.2.1.: Uitnodigingen opmaken + uitsturen.

Actie 1.2.2.: Presentatie opmaken.

Actie 1.2.3.: Voorstellingsavond voorbereiden + organiseren.

Actie 1.2.4.: Voorstellingsavond evalueren

Strategische doelstelling 2: De VIV wil zichzelf zichtbaarder maken naar zowel de leden, sportieve vrijetijdsbeoefenaars als externen toe. De VIV dient zowel op de werkelijke als digitale markt van meer kenbaarheid te genieten. De naambekendheid van de VIV dient te vergroten binnen de Vlaamse sportwereld.

Operationele doelstelling 2.1.: De VIV zal een nieuwsbrief sturen naar elke sportieve vrijetijdsbeoefenaar die bij de VIV is aangesloten. Dit zal niet volgens een vast (tijds)stramien verlopen. De nieuwsbrief zal resultaten van leden/ sportieve vrijetijdsbeoefenaars in de verf zetten, afgelopen en aankomende events delen,

Actie 2.1.1.: Lijst met ontvangers opmaken en updaten.

De mailadressen van de vrijetijdsbeoefenaars, aangesloten bij onze leden, werden opgevraagd bij de leden. Hier werd een totaalijst van gemaakt.

Actie 2.1.2.: Medium bepalen om nieuwsbrief op te stellen en uit te sturen.

Na het vergelijken van verschillende media, hebben we ervoor gekozen om een abonnement aan te gaan bij LaPosta. Dit is een veelgebruikt middel. Ook onze collega's van PFV maken hier reeds gebruik van.

Actie 2.2.3.: Paar keer per jaar een nieuwsbrief opstellen en versturen.

In 2025 werd nog geen nieuwsbrief opgesteld, noch uitgestuurd.

Actie 2.2.4.: Analyseren of de nieuwsbrief heeft bijgedragen tot het verhogen van de naamsbekendheid van de VIV.

N.v.t. voor beleidsperiode 2025.

Operationele doelstelling 2.2.: Aan het einde van de vorige beleidsperiode werd gewerkt aan een nieuwe website voor de VIV. In de beleidsperiode 2025-2028 zal de VIV verder werken aan de uitrol van deze website, alsook aan de verbetering van haar aanwezigheid en activiteiten op sociale media. De VIV zal haar vernieuwde huisstijl trachten uit te spelen en zichzelf herkenbaarder te maken.

Actie 2.2.1.: Website kreeg volledig nieuwe lay-out. Ook aan de teksten werd reeds gewerkt, al zullen deze nog verder uitgewerkt dienen te worden. De VIV duidelijk voorstellen op de website.

De inhoud en teksten voor de nieuwe website werden in 2025 verder op punt gezet. Door allerhande zaken duurde het even alvorens de website online kwam. De website stond al een poos klaar voor lancering. Dit werd in oktober 2025 dan toch gerealiseerd. De website is een hele frisse en moderne vertoning waar we zeker fier op zijn.

Actie 2.2.2.: De website levendig houden. In de vorm van nieuwsitems, resultaten, belangrijke nieuwtjes,....

We zijn zeer fier over het uiterlijk en de inhoud van de website. Om de website up-to-date te houden werden er meermaals oproepen gedaan naar onze leden toe om nieuwtjes en dergelijke mee te delen. Jammer genoeg komt er momenteel nog niet veel invulling tot op het secretariaat van de VIV. We blijven de leden hieraan herinneren en trachten de website alvast als een informatiemiddel in te schakelen.

Actie 2.2.3.: De website gebruiken als informatieverdeler naar bestaande en potentiële leden toe.

De website werd opgebouwd uit verschillende menu's en onderliggende verdelingen. De volledige werking, doel en belangrijke taken van de VIV worden toegelicht. Wanneer er belangrijke wijzigingen plaatsvinden binnen de wetgeving of werking trachten we dit via onze website mee te delen.

Actie 2.2.4.: De sociale media actiever maken. Vaker nieuwe posts plaatsen en eventueel een kijkje achter de schermen bieden.

Dit is een puntje waar de VIV nog in kan groeien. De sociale media wordt momenteel te weinig gebruikt.

Actie 2.2.5.: Aan de hand van de vernieuwde huisstijl op een professionele en herkenbare manier naar buiten komen.

De VIV heeft doorheen de vorige beleidsperiode een nieuwe huisstijl ontworpen. Deze wordt nu doorgetrokken binnen de communicatie en verschillende communicatiemiddelen die worden ingezet.

Operationele doelstelling 2.3.: De VIV zal ondersteunen om de sporten van de aangesloten federaties kenbaar te maken bij de bedrijfswereld. Dit in de vorm van het aanbieden van teambuildings. De VIV zal bij interesse in één van onze sporten tussenpersoon zijn tussen het bedrijf/de vereniging en de aangesloten federatie.

Actie 2.3.1.: Brainstormen over idee rond teambuildings en dit verder uitwerken.

In 2025 werd nog niet ingezet op deze doelstelling.

Om de responsgraad van de bevraging die werd uitgestuurd naar de gemeenten en steden zo hoog mogelijk te krijgen, werd beloofd om 5 op maat gemaakte teambuildings weg te geven. De 'winnaars' zullen geloot worden uit de respondenten van de bevraging.

Het format voor deze teambuildings dient nog uitgewerkt te worden.

Actie 2.3.2.: Groep oprichten bij elke aangesloten federatie om aan dit project mee te werken. Format uitwerken en personen die zich op het moment van de teambuilding hiermee kunnen bezig houden zoeken.

In 2025 werd nog niet ingezet op deze doelstelling.

Actie 2.3.3.: Aanbod lanceren via website en sociale media.

In 2025 werd nog niet ingezet op deze doelstelling.

Operationele doelstelling 2.4.: De VIV zal een event organiseren om zichzelf en haar leden op de kaart te zetten bij zowel pers, als aangesloten clubs, als potentiële federaties. De VIV zal zichzelf voorstellen en trachten extra leden aan te trekken. Ook zal de VIV haar leden verder promotioneel ondersteunen aan de hand van merchandising.

Actie 2.4.1.: Draaiboek vorige event overlopen, updaten en verder uitwerken.

In 2025 werd nog niet ingezet op deze doelstelling.

Actie 2.4.2.: Lijst met genodigden opmaken, format van event samenstellen, ... event organiseren.

In 2025 werd nog niet ingezet op deze doelstelling.

Actie 2.4.3.: Event laten plaatsvinden.

In 2025 werd nog niet ingezet op deze doelstelling.

Actie 2.4.4.: Event evalueren.

In 2025 werd nog niet ingezet op deze doelstelling.

Actie 2.4.5.: Leden ondersteunen bij de aankoop van merchandising zodat ze zichzelf zichtbaar kunnen maken.

Ook in 2025 werden onze leden ondersteund bij de aankoop van merchandising. Zo heeft de PFV voor een evenement waarbij pers en politiek prominente personen aanwezig waren sleutelkoorden ontworpen en besteld. Aan de hand hiervan konden genodigden kenbaar gemaakt worden (met een naamkaartje). Ook Snooker Vlaanderen kocht in 2025 balpennen met opdruk van hun logo, alsook stickers met hun logo. Hierbij heeft de VIV ondersteuning aangeboden.

Verder werd op het bestuursorgaan beslist dat de VIV de onderliggende federaties zal blijven ondersteunen bij de kosten voor de hosting van de websites.

Strategische doelstelling 3: Goed bestuur.

Operationele doelstelling 3.1.: De VIV zal opleidingen organiseren voor eigen bestuurders, provinciebestuurders en clubbestuurders om continuïteit en stabiliteit te garanderen.

Actie 3.1.1.: Nood aan opleiding onderzoeken. Welke kennis ontbreekt, kan bijgeschaafd worden?

In 2025 werd nog niet ingezet op deze doelstelling.

Actie 3.1.2.: De juiste partner vinden om de organisatie van de opleiding tot een goed einde te brengen.

In 2025 werd nog niet ingezet op deze doelstelling.

Actie 3.1.3.: Promotie maken voor de opleiding/ deelnemers uitnodigen.

In 2025 werd nog niet ingezet op deze doelstelling.

Actie 3.1.4.: Opleiding laten plaatsvinden.

In 2025 werd nog niet ingezet op deze doelstelling.

Actie 3.1.5.: Opleiding evalueren.

In 2025 werd nog niet ingezet op deze doelstelling.

Actie 3.1.6.: Tools creëren op basis van de georganiseerde opleiding om de opgedane kennis te kunnen opfrissen.

In 2025 werd nog niet ingezet op deze doelstelling.

Operationele doelstelling 3.2.: Shared services aanbieden op verschillende domeinen aan haar leden ter ondersteuning van hun dagelijkse werking.

Actie 3.2.1.: Via de ethische commissie inzetten op gezond en ethisch sporten.

In 2025 is de ethische commissie, jammer genoeg, enkele keren in actie moeten komen. De API's zijn erg blij dat ze voor steun en raad kunnen terugvallen op Sportieq. Het blijft een lastige kwestie om een zaak op de juiste manier te benaderen.

De ethische commissie bestaat sinds het begin van 2025 uit 5 leden. 3 medewerkers en 2 bestuurders. We trachten bewust API's te hebben uit verschillende federaties en geledingen om op een zo'n eerlijk en onafhankelijk mogelijke manier te kunnen luisteren en adviezen formuleren.

Actie 3.2.2.: Dienstverlening vanuit de VIV aan haar leden op gebied van communicatie.

Sinds we met de VIV en alle leden afgestapt zijn van Netque, werken we op dit vlak op een andere manier.

VIV ondersteunt de leden bij het aankopen van hun domeinnaam en bij het opmaken en onderhouden van de website, indien van toepassing.

De nieuwe website van de PFV werd gelanceerd tijdens hun AV in februari 2025. Vanuit het secretariaat werd sterk ondersteund bij het opmaken en invullen van de website. Ook na de lancering wordt de website up-to-date gehouden dankzij de ondersteuning van het VIV-secretariaat.

De opmaak en lancering van de nieuwe website van de VIV heeft wat meer tijd gevraagd. Normaal zou deze gelanceerd worden op de AV van de VIV in maart 2025. Dit werd echter niet gehaald. De website kwam uiteindelijk in oktober 2025 online.

Snooker Vlaanderen is in 2025 ook van start gegaan met een nieuwe website. De look is vrij gelijkend op de vorige, maar men werkt nu via een andere webbeheerder. Op het secretariaat van de VIV werd opgemerkt dat deze website heel beknopt was en nauwelijks informatie bood over de federatie en ook enkele belangrijke info/verplichtingen werden niet op de website gedeeld. Deze website werd dan ook onder de loep genomen. Er werden heel wat voorstellen gedaan en in samenspraak met de

commissie IT van Snooker Vlaanderen worden sommige zaken nu ook vanop het secretariaat up-to-date gehouden.

Naast de websites hebben we ook de verschillende sociale mediakanalen. Facebook is het meest actief bij onze leden.

Actie 3.2.3.: Onderzoeken of er geen overkoepelend tuchtinstituut kan opgestart worden.

In 2025 werd nog niet ingezet op deze doelstelling.

Operationele doelstelling 3.3.: De VIV zal op elk Bestuursorgaan een agendapunt opnemen waar informatie en ervaringen onderling met elkaar gedeeld kunnen worden.

Actie 3.3.1.: Agendapunt opnemen op elke uitnodiging voor een Bestuursorgaan van de VIV.

Dit punt werd in 2025 op de agenda van elk BO opgenomen.

Actie 3.3.2.: In een apart werkdocument de gedeelde informatie bijhouden.

Gedeelde informatie wordt bijgehouden in het verslag van de vergadering. Er werd geen apart document opgestart.

Actie 3.3.3.: Gedeelde informatie archiveren en indien nodig aan haar leden/federaties bezorgen.

De gedeelde informatie wordt opgenomen in het verslag van de desbetreffende vergadering. Het verslag wordt steeds gedeeld met de leden van het bestuursorgaan van de VIV.

Operationele doelstelling 3.4.: De medewerkers van de VIV kunnen ingezet worden bij promotionele activiteiten van haar leden/federaties.

Actie 3.4.1.: De medewerkers van de VIV zullen hun kennis en ervaring delen bij de organisatie van een event.

Jaarlijks ondersteunt het personeel van de VIV bij de organisatie van de AV van de verschillende leden (indien gewenst). Voor de PFV en Snooker Vlaanderen wordt er steeds ondersteuning voorzien. Opmaken van documenten, regelen van inschrijvingen, sturen van uitnodigingen, stemmingen in goede banen leiden,... De medewerkers van de VIV staan de BO's hier steeds in bij.

Sinds verschillende jaren tekent de PFV present op de Sportzomer. Een event georganiseerd door Sport Vlaanderen. Opnieuw troffen de medewerkers van de VIV alle voorbereidingen om de stand van de PFV in orde te maken. Er werden vrijwilligers gezocht voor de initiaties, materiaal voorzien voor de oefeningen en ook de petanque tentententoonstelling werd opnieuw opgebouwd.

In 2025 werd door de PFV en haar clubs ingezet op het topic Alzheimer. Tijdens de AV 2025 van de PFV was er een medewerker van Alzheimer Liga Vlaanderen komen spreken. Op dat moment had PC Technico te Turnhout een erkenning gekregen als Alzheimer vriendelijke sportclub. In de zomer vond er een evenement plaats op PC Technico om de erkenning 'te vieren' en officieel te maken. Hierbij waren enkele politieke personen, alsook Margriet Hermans als BV aanwezig. Hierbij heeft het secretariaat van de VIV meegeholpen tijdens zowel de voorbereidingen als op de dag zelf.

Actie 3.4.2.: De medewerkers van de VIV kunnen op de dag van het event ingezet worden.

Zowel tijdens de Sportzomer als tijdens de algemene vergaderingen (van PFV en Snooker Vlaanderen) zijn er medewerkers van de VIV aanwezig om de BO's te ondersteunen en de organisatie op zich te nemen en in goede banen te leiden.

In de zomer vond er een evenement plaats op PC Technico om de erkenning tot Alzheimer-vriendelijke sportclub 'te vieren' en officieel te maken. Hierbij waren enkele politieke personen, alsook Margriet Hermans als BV aanwezig. Hierbij heeft het secretariaat van de VIV meegeholpen tijdens zowel de voorbereidingen als op de dag zelf.

Actie 3.4.3.: Evaluatie van de samenwerking tussen de VIV en het aangesloten lid dat beroep heeft gedaan op de medewerkers.

Na de evenementen volgt er telkens een soort evaluatie om te kijken wat we eventueel meenemen of moeten aanpassen naar volgend jaar toe.

Operationele doelstelling 3.5.: Duidelijke transparantie creëren van de dagdagelijkse werking van de VIV richting leden en externe partners.

Actie 3.5.1.: De structuren op de website up-to-date houden.

Aan de hand van de nieuwe website geven we heel wat meer info over wat de VIV is, wat we doen, hoe we het doen en wie we zijn. We houden de informatie op de website up-to-date.

Actie 3.5.2.: Publiceren van het jaarlijkse werkingsverslag.

Dit werkingsverslag zal het eerste binnen deze beleidsperiode zijn. Van zodra de inhoud wordt afgeklopt en goedgekeurd door het BO zal dit document op de website worden geplaatst.

Strategische doelstelling 4.: De VIV vormt het aanspreekpunt voor externe instanties.

Operationele doelstelling 4.1.: VIV zal het contactpunt met externe instanties in de sector zijn.

Actie 4.1.1.: De bereikbaarheid van de VIV garanderen.

Het secretariaat van de PFV is elke weekdag geopend van 8u30-12u30 en 13u tot 16u30. We zijn zowel via telefoon als e-mail bereikbaar. Ook via onze website kunnen mensen ons contacteren a.d.h.v. een contactformulier.

Actie 4.1.2.: Informatie doorgeven naar de leden/federaties.

We staan in nauw contact met onze leden. Vier maal per jaar wordt er een bijeenkomst van het bestuursorgaan gehouden, daarnaast hebben we ook de jaarlijkse algemene vergadering. Verder worden belangrijke mailings vanuit de inbox van het secretariaat altijd gedeeld met de bestuurders van de VIV. Ook info die interessant is voor de federaties, wordt gedeeld met de bestuurders. Zij kunnen dit dan op hun beurt intern verder delen. Bestuurders kunnen ook steeds de secretariaatsmedewerkers contacteren indien nodig.

Actie 4.1.3.: Indien nodig bepaalde acties ondernemen.

Niet van toepassing in 2025.

